

Directives de soumission

Soumis par Lorenzo

04-05-2006

Dernière mise à jour : 20-01-2007

Directives de soumission d'articles libre et gratuit.

Guide pour l'édition et la soumission d'articles à Portalaction.com Ce guide est conçu pour vous aider à comprendre ce que nous acceptons ou pas avant d'inclure votre premier article dans notre répertoire. Svp, lisez ce guide avant de soumettre un article, cela vous évitera un refus parce que vous n'avez pas lu les conditions d'inclusions. Ligne de conduite pour une inclusion dans notre répertoire d'articles gratuit et libre:

1. Contenu

Pour être inclus votre article:

- DOIT ETRE UN ARTICLE ORIGINAL QUE VOUS AVEZ ECRIT. Si vous travaillez pour quelqu'un SVP, soumettez l'article comme si c'était l'auteur original.
- NE DOIT PAS ETRE UN ARTICLE VEANANT DU DOMAINE PUBLIC OU ACHETE. Si vous louer un écrivain assurez-vous d'avoir l'exclusivité sur le contenu ce qui vous permet de mettre votre nom sur du contenu produit pour vous.
- NE DOIT PAS CONTENIR DE LIENS DE PROGRAMES D'AFFILIES MUST NOT CONTAIN AFFILIATE PROGRAM LINKS. Désolé mais nous n'acceptons pas de liens sur des programmes affiliés dans les articles publiés sur Portalaction.com, alors ne perdez pas votre temps et le nôtre à soumettre des articles en contentant, car ils seront systématiquement rejeté.
- DOIT ETRE informative et contenir uniquement votre expertise. Inclure trucs, stratégies, techniques, études de cas, analyse opinions ou commentaires dans votre article.
- NE doit pas être une revue de presse, une publicité, un argument de vente, offre promotionnelle ou promouvoir excessivement l'auteur.
- DOIT AVOIR, un français de bon niveau. L'orthographe, la grammaire, la ponctuation et la structure des phrases doivent être respectées et de qualité. N'écrivez pas tout en majuscule. Nous tolérons quelques fautes, car l'erreur est humaine :) Relisez et contrôlez plusieurs fois (éventuellement par différentes personnes) vos articles avant de les soumettre.
- Quelques REGLES DE PONCTUATION: Ne pas répéter les points d'exclamations ou d'interrogations. Il n'y a pas d'espace avant un point ou une virgule mais après oui.
- NE DOIT pas contenir des messages de discrimination raciale, de haine ou de violence, de la pornographie ou offenser ou attaquer un individu (quel qu'il soit). La liberté de chacun s'arrête là où commence celle des autres. D'information concernant le hacking ou cracking, la création d'objet illicite tels que bombe ou produit chimique, supportant le terrorisme ou promouvant la drogue.
- NE DOIT PAS violer la loi ou les droits de l'homme.
- DOIT PAS être le même contenu avec juste quelques différences. Si un auteur se prête à ce genre de pratique, sera immédiatement banni de Portalaction.com et tous ses articles retirés de notre répertoire.
- ARTICLE catégorie: SVP choisissez la meilleure catégorie en fonction du sujet de votre article et non du type de votre business.

2. Format

- TITRE: Votre titre doit commencé par une majuscule suivi de minuscule
- § Si vous soumettez un titre tout en majuscule nous refuserons l'article.
- § Ne pas terminer le titre par un point.
- § Ne pas répéter la ponctuation dans le titre. Un point d'exclamation ou d'interrogation est suffisant.
- § Les tags HTML de tous types ne sont pas tolérés dans le titre.
- § Votre titre doit commencer par la première lettre de votre premier mot car nous n'allouons pas d'espace en début de titre.
- § Nous n'acceptons aucun NOM D'AUTEUR ou URL DE SITE WEB dans le titre.
- § SVP ne pas répéter le titre au début de votre article.
- § Votre titre ne doit pas être bourré de mots clés (trop de mots clés répétés), mais plutôt être lisible dans un langage naturel qu'un être humain appréciera et non pas un robot de moteur de recherches. SVP ne sur optimisez pas votre titre.

- TITRE RICHE EN MOTS CLES, mais sans exagération: Votre titre doit être riche en mots clés. Les 2-3 premiers mots du titre doivent inclure vos mots clés et ainsi garantira le succès de votre article pour ces mots clés.

Exemple d'un mauvais titre pour mots clés:

Les 10 trucs important à savoir avant d'acheter une maison

Exemple d'un titre pour mots clés:

Acheter une maison- 10 trucs à savoir pour aider à acheter un maison.

- VOTRE NOM COMPLET: Vous devez inclure votre prénom et nom de famille comme nom d'auteur.
- CORPS DE L'ARTICLE: Doit être au minimum de 200 mots et au plus de 4000 mots. Nous avons constaté que la taille idéale d'un article est entre 300 et 750 mots.
- Droits d'auteur doivent être en dessous de l'article et non pas au début.
 - b. Si vous vendez des produits ou services dans l'article en incluant des URL ou des promotions, nous allons rejeter votre article sans information supplémentaire. Vos informations (Nom, URL, etc.) sont toutes en pied de page après l'article.
 - c. Les Tags HTML suivant sont permis dans l'article:
 - § **BOLD**
 - § *ITALICS*
 - § UNDERLINE
 - § `
` utilise pour forcer un retour à la ligne
 - § `<pre>` and `</pre>` To make a text table look right.
 - § `<blockquote>`TO INDENT A PARAGRAPH`</blockquote>`
 - § `` and `` tags pour créer un liste numérique ou de point. Ces tags sont optionnels et vous pouvez toujours justifier à gauche et faire des listes en mettant simplement un numéro ou un * au début, cela permet de rendre vos articles plus simples et plus faciles à la republication.
 - § Soyez sûr de fermer tous les tags HTML que vous avez ouverts.
- The following HTML TAGS ARE NOT ALLOWED in the ARTICLE BODY:
 - § `<JAVASCRIPT>` n'est pas permis.
 - § `` Images ne sont pas permises.
 - § FONT SIZE ou COLOR tags changement ne sont pas permis.
 - § `<H1>`, `<H2>`, `<H3>`, etc. tags ne sont pas permis.
 - § Le tag `<HR>` n'est pas permis.
 - § Ne pas copier vos articles depuis Microsoft Word étant donné que MS Word inclut un nombre incalculable de code propriétaire qui ne serve à rien si ce n'est rendre illisible votre article une fois en HTML.
- A la fin de votre article supprimez tout retour à la ligne qui n'ont aucune raison d'être.
- WEBSITE LIENS ACTIFS / VOTRE URL: Nous permettons un maximum de 3 liens avec les URL de votre choix. Si possible essayez de positionner vos liens en pied d'articles avec vos informations.
 - a. Contrôlez au moins 2 fois les liens avant de les publier et soyez sûr qu'ils fonctionnent.
 - b. Utilisez le code HTML pour les rendre actifs.
 - c. Vos liens ne doivent pas aller sur un fichier à télécharger.
 - d. Nous n'acceptons pas les articles avec le même lien publié plus d'une fois par article.
 - e. Nous n'allouons aucun liens qui soit banni par un moteur de recherche ou pratiquant un référencement douteux.
 - f. Nous n'acceptons pas de liens dans l'article qui n'apporte pas d'information supplémentaire sur le sujet de l'article. La raison est que nous voulons des articles au contenu de qualité ainsi que de liens qui apportent une valeur ajoutée au contenu et qui ne soient pas là uniquement comme méthode de référencement et obtenir un lien supplémentaire.